



Formation Avancée sur Google My Business : Maximiser l'Utilisation de la Carte Google My Business

Public :

Dirigeants et entrepreneurs
Employés et collaborateurs
Candidats en quête d'opportunités professionnelles
Individus en phase de transition de carrière

Prérequis :

Aucun

Dispositions pratiques :

Effectif maximum : 10 participants

Modalités et délai d'accès :

Inscription via mail, téléphone, formulaire internet au minimum 15 jours avant le démarrage de

Présentation générale :

Ce programme est spécialement conçu pour s'adapter aux besoins individuels de chaque participant, garantissant une expérience d'apprentissage sur mesure et optimale. Notre approche pédagogique rend l'apprentissage des aspects techniques de Google My Business à la fois ludique et accessible, grâce à l'utilisation de termes simples et compréhensibles. Le programme offre un équilibre parfait entre connaissances théoriques et applications pratiques, permettant aux participants de maîtriser pleinement tous les aspects de Google My Business, y compris l'optimisation de l'utilisation de la carte. Favorisant une pédagogie interactive, nous encourageons vivement les participants à poser des questions et à participer activement pour une immersion totale dans le sujet. L'ambiance de la formation est conçue pour être accueillante et chaleureuse, avec un fort accent sur la convivialité, le partage, le plaisir d'apprendre ensemble et la bonne humeur.

Objectif de la Formation :

Augmenter la compréhension des fonctionnalités de Google My Business : Identifier au moins cinq avantages clés de Google My Business pour leur entreprise et démontrer leur utilisation pratique à travers des exercices simulés.

Optimiser la présence en ligne sur la carte Google My Business : Elaborer et mettre en œuvre un plan d'action personnalisé pour leur entreprise, qui intègre les meilleures pratiques d'optimisation de Google My Business, avec pour objectif une augmentation mesurable de leur visibilité en ligne dans les trois mois suivant la formation.



Intégrer le marketing digital dans la stratégie d'entreprise pour 2024 : Formuler une stratégie de marketing digital intégrant Google My Business, en démontrant une compréhension approfondie de son impact sur leur visibilité et engagement clientèle en ligne, et comment cela s'inscrit dans les tendances du marketing digital.

Contenu de la formation :

Module 1 : Découverte de Google My Business (Durée : 1h)

Introduction générale à Google My Business et exploration de son importance stratégique pour les entreprises.
Exploration approfondie des fonctionnalités offertes par la plateforme, avec un focus sur l'utilisation de la carte.
Présentation interactive et démonstration de l'inscription à Google My Business et de la navigation au sein de l'interface.

Module 2 : Personnalisation et Configuration de votre Présence sur la Carte (Durée : 1h)

Instructions pas à pas pour la configuration de la carte de votre entreprise et la personnalisation de votre profil.
Conseils pour optimiser les informations clés : horaires d'ouverture, adresse, téléchargements de photos.

Module 3 : Stratégies de Gestion des Avis (Durée : 1h)

Sensibilisation à l'importance cruciale des avis clients et impact sur la réputation en ligne.
Techniques pour gérer et répondre de manière constructive aux avis, qu'ils soient positifs ou négatifs.

Module 4 : Fonctionnalités Avancées pour une Utilisation Optimisée de la Carte (Durée : 1h)

Exploration des options avancées : mise en avant de produits et services, publications pour annoncer des événements ou promotions.
Conseils pratiques pour une utilisation efficace des outils de publication.

Intermède : Pause Déjeuner (Durée : 1h)

Module 5 : Mesure de Performance et Analytique (Durée : 1h)

Introduction aux outils d'analyse et de suivi de performance disponibles sur Google My Business.
Formation sur l'utilisation des données analytiques pour mesurer l'impact de votre présence sur la carte et identifier des axes d'amélioration.

Module 6 : Optimisation du Référencement Local grâce à Google My Business (Durée : 1h)

Comprendre le rôle de Google My Business dans l'amélioration de la visibilité locale sur Google.
Partage de bonnes pratiques pour booster le référencement local de votre entreprise.
Analyse de cas concrets pour illustrer les stratégies de référencement efficaces.



Module 7 : Mise en Pratique à travers Exercices et Études de Cas (Durée : 1h)

Séance interactive avec des exercices pratiques pour appliquer directement les concepts appris.

Travail sur des études de cas réels, permettant aux participants de s'exercer à la gestion optimale de leur présence sur Google My Business.

Module 8 : Clôture et Évaluation de la Formation (acquis et satisfaction) (Durée : 1h)

Session ouverte de questions-réponses pour aborder toutes les interrogations et résoudre les problématiques spécifiques.

Récapitulatif des enseignements clés de la formation et conseils pour la mise en œuvre.

Distribution de ressources pour favoriser l'apprentissage autonome et le développement continu des compétences.

Modalités pédagogiques :

Moyens Pédagogiques :

- Exploitation de l'expérience professionnelle des participants et focalisation sur l'amélioration de l'expérience utilisateur à travers des jeux de rôle et l'utilisation de tutoriels pratiques.
- Fourniture d'un matériel pédagogique clair et direct, conçu pour faciliter l'apprentissage et l'application des connaissances.
- Utilisation de salles équipées de vidéoprojecteurs pour les sessions en présentiel ou mise en place de plateformes de visioconférence pour les sessions à distance, afin d'assurer une expérience d'apprentissage immersive.

Méthodes d'Enseignement :

- Approche pédagogique active qui encourage la participation et l'engagement des apprenants tout au long de la formation.
- Méthode interrogative utilisée pour stimuler la réflexion critique, encourager les questions et faciliter la compréhension des concepts.

Modalités de Formation :

- Formation proposée en présentiel ou à distance, offrant flexibilité et adaptabilité aux besoins des participants.
- Possibilité d'organiser la formation dans une salle dédiée ou directement au sein de l'entreprise, selon les préférences du professionnel.
- Évaluation préalable des besoins des participants pour personnaliser l'expérience d'apprentissage, suivie d'un débriefing en fin de journée pour recueillir les impressions et ajuster le programme si nécessaire.
- Mise en place d'une évaluation à chaud en fin de formation pour mesurer l'efficacité de l'apprentissage et identifier les domaines d'amélioration.

Moyens d'encadrement de la formation :

- COM'POTE 2 COM s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.
- L'animation est basée sur une pédagogie active et interrogative, avec des mises en situations pratiques et personnalisées qui permettent l'ancrage en temps réel.
- Cette animation s'appuie sur une alternance de périodes théoriques et pratiques.



- Vidéoprojection
- Support de formation délivré à chaque participant.

Compétences / capacités professionnelles visées :

Maîtrise technique de Google My Business : Développer une expertise dans la gestion et l'optimisation de leur profil Google My Business, y compris la configuration de la carte, la mise à jour des informations essentielles, et l'ajout de contenu pertinent.

Gestion de la réputation en ligne : Gérer efficacement les avis sur Google My Business, en apprenant à encourager des avis positifs et à répondre professionnellement aux avis négatifs pour améliorer l'image de l'entreprise.

Stratégies d'attraction et de fidélisation de la clientèle : Appliquer des stratégies pour utiliser Google My Business comme un outil pour attirer de nouveaux clients et renforcer la relation avec les clients existants à travers des interactions engageantes et la fourniture d'informations utiles.

Optimisation pour le référencement local : Améliorer le positionnement de l'entreprise dans les résultats de recherche locaux, en exploitant les fonctionnalités de Google My Business pour augmenter la visibilité et l'accessibilité de l'entreprise aux utilisateurs à proximité.

Analyse de performance : Utiliser les outils d'analyse intégrés de Google My Business pour évaluer l'efficacité de la présence en ligne de l'entreprise, identifier les tendances, et ajuster les stratégies pour maximiser la visibilité et l'engagement.

Durée :

1 journée (8 heures)

Dates :

Nous consulter

Lieu :

Visioconférence

Coût par participant :

100 euros HT

Accessibilité :



Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap.
Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.

Référent handicap : Melwin BENTO - 03.72.39.12.00

Restauration :

Non pris en charge

Hébergement :

Non pris en charge

Responsable de l'action :

Melwin BENTO, 0614770904

Formateur :

Melwin BENTO, 0614770904

Suivi de l'action :

- Émargement par les participants et le formateur
- Certificat de réalisation
- Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire

Évaluation de l'action :

- Évaluations des acquis (mise en pratique, tests théoriques (QCM, Quizz)
- Enquête de satisfaction « à chaud » et « à froid » après 3 mois

Indicateurs :

Taux de réussite 100%

Taux de satisfaction 100%

Taux de retour des enquêtes à chaud stagiaire : 100%

Nombre de stagiaire : 1