



DEVENIR UN PRO DES RÉSEAUX SOCIAUX

Public :

Dirigeants et entrepreneurs
Employés et collaborateurs

Prérequis :

Aucun

Dispositions pratiques :

Effectif maximum : 10 participants

Modalités et délai d'accès :

Inscription via mail, téléphone, formulaire internet au minimum 7 jours avant le démarrage de la formation

Présentation générale :

Ce programme est spécialement conçu pour s'adapter aux besoins individuels de chaque participant, garantissant une expérience d'apprentissage sur mesure et optimale. Notre approche pédagogique rend l'apprentissage de l'importance des réseaux sociaux à la fois ludique et accessible, grâce à l'utilisation de termes simples et compréhensibles. Le programme offre un équilibre parfait entre connaissances théoriques et applications pratiques, permettant aux participants de maîtriser pleinement tous les aspects des réseaux sociaux. Favorisant une pédagogie interactive, nous encourageons vivement les participants à poser des questions et à participer activement pour une immersion totale dans le sujet. L'ambiance de la formation est conçue pour être accueillante et chaleureuse, avec un fort accent sur la convivialité, le partage, le plaisir d'apprendre ensemble et la bonne humeur.



Objectif de la Formation :

1. Connaître le rôle et le fonctionnement des principaux réseaux sociaux dans une logique de communication et de développement d'activité pour une entreprise.
2. Définir une stratégie social media adaptée en identifiant des objectifs clairs, un public cible et les plateformes les plus pertinentes.
3. Créer des contenus engageants et adaptés aux différents formats des réseaux sociaux (textes, visuels, vidéos, stories) afin de renforcer la visibilité et l'attractivité de la marque.
4. Développer l'interaction avec sa communauté en maîtrisant les techniques d'engagement, la réponse aux commentaires et la gestion des retours négatifs.
5. Mesurer la performance des actions menées sur les réseaux sociaux à l'aide d'indicateurs et d'outils d'analyse afin d'ajuster et d'optimiser sa stratégie.

Contenu de la formation :

Module 1 – Accueil et cadrage de la formation

Présentation de la formation, recueil des besoins, test de positionnement et définition du cadre formatif.

Module 2 – Introduction aux réseaux sociaux pour les entreprises

Définition des réseaux sociaux, compréhension de leur rôle dans le développement d'une entreprise, identification des bénéfices majeurs : notoriété, engagement, relation client et vente. Panorama des principales plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok, avec exemples concrets d'utilisation réussie par des marques.

Module 3 – Élaboration d'une stratégie réseaux sociaux

Définition d'objectifs clairs selon une logique SMART. Identification du public cible à partir de critères démographiques, comportementaux et d'usage digital. Construction de personas. Choix des plateformes les plus adaptées selon les objectifs visés et les caractéristiques de l'audience. Mise en pratique à travers un exercice de construction de stratégie social media.

Module 4 – Création de contenu pour les réseaux sociaux

Identification des formats de contenus les plus performants : textes, images, vidéos, stories. Apprentissage des bonnes pratiques pour produire un contenu engageant, cohérent et régulier. Travail sur la variété des formats, le ton éditorial, les appels à l'action, les témoignages, les contenus promotionnels, les tutoriels et les contenus interactifs. Création d'un calendrier éditorial.

Module 5 – Engagement et interaction avec le public

Mise en œuvre de techniques favorisant l'engagement : questions, sondages, concours, stories, lives, hashtags, appels à l'action et interactions directes. Apprentissage des bonnes pratiques pour répondre aux commentaires et messages. Travail sur le positionnement de marque et le ton de communication.



Module 6 – Gestion des retours négatifs et des situations de crise

Compréhension des enjeux liés à la e-réputation. Méthodes pour réagir avec transparence, professionnalisme et réactivité face aux critiques ou aux bad buzz. Analyse d'exemples concrets de gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Module 7 – Analyse des performances et amélioration continue

Découverte des outils d'analyse des réseaux sociaux et suivi des principaux indicateurs de performance. Exploitation des données pour mieux connaître son audience, mesurer les résultats des publications et ajuster sa stratégie.

Modalités pédagogiques :

Moyens pédagogiques :

- Exploitation de l'expérience professionnelle des participants et focalisation sur l'amélioration du discours à travers des jeux de rôle et l'utilisation de tutoriels pratiques.
- Fourniture d'un matériel pédagogique clair et direct, conçu pour faciliter l'apprentissage et l'application des connaissances.
- Utilisation de salles équipées de vidéoprojecteurs pour les sessions en présentiel ou mise en place de plateformes de visioconférence pour les sessions à distance, afin d'assurer une expérience d'apprentissage immersive.

Méthodes d'enseignement :

- Approche pédagogique active qui encourage la participation et l'engagement des apprenants tout au long de la formation.
- Méthode interrogative utilisée pour stimuler la réflexion critique, encourager les questions et faciliter la compréhension des concepts.

Modalités de formation :

- Formation proposée en présentiel ou à distance, offrant flexibilité et adaptabilité aux besoins des participants.
- Possibilité d'organiser la formation dans une salle dédiée ou directement au sein de l'entreprise, selon les préférences du professionnel.
- Évaluation préalable (test de positionnement) des besoins des participants pour personnaliser l'expérience d'apprentissage, suivie d'un débriefing en fin de journée pour recueillir les impressions et ajuster le programme si nécessaire.
- Mise en place d'une évaluation des acquis (Quizz + pratique) en fin de formation pour mesurer l'efficacité de l'apprentissage et identifier les domaines d'amélioration.



Moyens d'encadrement de la formation :

- COM'POTE 2 COM s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.
- L'animation est basée sur une pédagogie active et interrogative, avec des mises en situations pratiques et personnalisées qui permettent l'ancrage en temps réel.
- Cette animation s'appuie sur une alternance de périodes théoriques et pratiques.
- Vidéoprotection
- Support de formation délivré à chaque participant.

Durée : 2 jours

Dates : Nous consulter

Lieu : Présentiel ou Distanciel

Coût par participant : 2990 euros HT

Accessibilité : Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap.

Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.

Référent handicap : Gautier BEHENG - gautier.b@rec4ngle.fr

Responsable de l'action : Gautier BEHENG - gautier.b@rec4ngle.fr

Formateur: Mise à disposition de formateur(s) / trice(s) expert(e)s du domaine

Suivi de l'action :

- Émargement par les participants et le formateur
- Certificat de réalisation
- Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire

Évaluation de l'action :

- Évaluations des acquis (mise en pratique, tests théoriques (QCM, Quizz)
- Enquête de satisfaction « à chaud » et « à froid » après 3 mois

Indicateurs de résultat et de performance (MAJ Déc 2025) :

Taux de réussite (Compétences acquises/compétences évaluées) : 100%

Satisfaction générale : 100%

86 rue aux Arènes 57000 Metz / SIRET : 98537968400014 / 03.72.39.12.00

com-pote2com.fr

Version Nov 2025



Taux de retour des enquêtes à chaud stagiaire : 100%

Nombre de stagiaire : 1